

**GREENER
BY NATURE**

KREA PRIME



 **NECTA**

MODERNO, ELEGANTE, UNICO

Krea Prime è il nuovo modello che arricchisce la gamma HoReCa Necta. Design accattivante, illuminazione con elegante luce blu, cornici cromate, finiture preziose, performance senza pari renderanno Krea Prime la soluzione ideale per gustare bevande calde di qualità.

La tastiera capacitiva retroilluminata e l'elegante display rendono la scelta della bevanda estremamente semplice, mentre l'elettronica avanzata permette la creazione di ricette specifiche e una programmazione intuitiva.

DISTINCTIVE, MODERN, ELEGANT

Krea Prime is the new elegant model which enriches the Necta Horeca family. Appealing design, decorative light, chrome frames, shiny black surfaces, unrivalled performance make Krea Prime the ideal solution for your coffee break.

The backlit capacitive keypad and the elegant display make the drink selection process easy and intuitive; while new, state-of-the-art electronics allow operators to customise recipes quickly and to easily programme the machine.



N&W Global Vending si riserva il diritto di apportare modifiche senza preavviso.
N&W Global Vending reserves the right to alter specifications without notice.

CARATTERISTICHE

- Tastiera capacitiva retroilluminata e display 480x272 da 4,3"
- Nuova piattaforma elettronica
- LAN e 3G opzionale per la connessione alla piattaforma cloud N&W
- Componentista interna in comune con l'attuale gamma Krea
- Vano erogazione ampio, facile da pulire
- Cup station in acciaio inossidabile con supporto tazza regolabile

FEATURES

- Backlit capacitive keypad and 4.3" 480x272 display
- New electronic platform
- LAN and 3G as option to be connected to the N&W cloud platform
- Same reliable internal components as the current Krea
- New wider cup room, easy to clean
- Stainless steel delivery area with tiltable metal cup support



NECTA IS A BRAND OF



N&W GLOBAL VENDING S.p.A.
Via Roma 24 • 24030 Valbrembo (BG) • Italy
Ph. +39 035 606 111
Fax +39 035 606 560

www.nwglobalvending.com